



浙江中醫藥大學
Zhejiang Chinese Medical University

(含濱江學院)

**2017屆本科畢業生
就業質量年度報告**

二〇一七年十二月

目录

- 一、学校概况
- 二、就业基本情况
 - (一) 毕业生结构
 - (二) 初次就业率
 - (三) 就业行业流向
 - (四) 就业地区流向
 - (五) 升学情况
 - (六) 自主创业
- 三、就业工作主要特点
- 四、就业情况相关调查与分析
 - (一) 求职途径
 - (二) 工作满意度
 - (三) 工作胜任力
 - (四) 专业对口率
 - (五) 求职准备
 - (六) 核心竞争力
 - (七) 创业动机
 - (八) 升学动机
- 五、就业指导满意度相关调查与分析
 - (一) 对就业创业指导与服务的满意度
 - (二) 专业知识课程对工作的帮助程度
 - (三) 职业生涯规划与就业指导课程对就业的帮助程度
- 六、就业工作对学校教育教学的反馈

一、学校概况

浙江中医药大学是一所以中医中药为主,医理工管文多学科协调发展的教学研究性大学。是全国首批招收和培养中医药研究生、获得港澳台地区招生权、免试招收香港学生的高等中医药院校,是浙江省属高校中首批获得博士学位授予权、博士后科研流动站和国家重点学科的院校,也是国家创新人才培养示范基地和国家大学生创新创业训练计划单位。

学校坚持以立德树人为立身之本,建立了从学士、硕士、博士到博士后完整的人才培养体系。现有中医学、中药学 2 个一级学科和中西医结合临床二级学科博士学位授权点,中医学、中药学、中西医结合、临床医学、护理学、药学 6 个一级学科和生物化工二级学科硕士学位授权点,自主设置听力学、中药市场营销等目录外专业 9 个;拥有中医博士专业学位授予权和中医、临床医学、口腔医学、护理、公共管理硕士专业学位授予权;建有中医学、中药学、中西医结合 3 个博士后科研流动站。开设本科专业 31 个,其中国家级特色专业 5 个,浙江省“十三五”优势专业、特色专业 12 个;中医学、临床医学、中药学 3 个专业通过教育部专业认证。拥有国家级教学团队 1 支、国家精品课程 9 门、国家级实验教学示范中心及大学生校外实践基地 2 个。获国家级教学成果奖 3 项。先后两次获得教育部本科教学工作水平评估优秀。近年来毕业生初次就业率保持在 95%以上,毕业生参加中医类别医师资格考试通过率稳居全国中医院校前茅。

当前,学校正以入选省重点建设高校和跨入“省部共建”高校行列为新起点,秉承“求本远志”校训,坚持“学生为本、学术至上”理念,弘扬“大医精诚、锐意创新”精神,致力于建设以中医中药为特色,多学科协同发展,优势突出,具有国际影响的教学研究型大学。

截止 2017 年 8 月 31 日,学校 2017 届毕业生共 3189 人,其中浙江中医药大学本科毕业生 1556 人,研究生毕业生 663 人(硕士 625 人、博士 38 人);浙江中医药大学滨江学院本科毕业生 970 人。

二、就业基本情况

(一) 毕业生结构

2017 届本科毕业生结构基本情况见表 2-1，其中本部男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 29.9%、70.1%。滨江学院男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 30.9%、69.1%。

表 2-1 2017 届本科毕业生结构基本情况

学校	毕业生数	非定向	定向	男	女
浙江中医药大学	1556	1556	0	465	1091
浙江中医药大学滨江学院	970	970	0	300	670

(二) 就业率

截至 2017 年 8 月 31 日，本部 2017 届毕业生（含研究生）初次就业率为 96.35%，其中本科生为 96.14%，硕士生 96.64%，博士生 100%；滨江学院 2017 届毕业生初次就业率为 95.46%。

截至 2017 年 12 月 15 日，浙江中医药大学本科毕业生就业率为 96.34%；滨江学院 2017 届本科毕业生就业率为 96.08%。

(三) 就业行业流向

本部 2017 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数共 1102 人，升学出国人数为 394 人；就业的学生中，去各类企业就业的比例为 56.35%，事业单位比例为 42.11%，政府机关比例为 1.54%。其中去民营企业的比例最高，为 49.55%，医疗卫生单位的比例为 40.93%。

表 2-2 本部 2017 届本科毕业生就业（不含升学、出国）单位性质统计表

单位性质		人数	比例
各类企业 (56.35%)	国有企业	43	3.90%
	三资企业	32	2.90%
	民营企业	546	49.55%
事业单位 (42.11%)	医疗卫生单位	451	40.93%
	高等教育单位	0	0.00%
	中初教育单位	7	0.64%
	其他事业单位	6	0.54%
政府机关 (1.54%)	政府机关	8	0.73%
	国家基层、地方基层	9	0.82%
总计		1102	100.00%

滨江学院 2017 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数共 845 人，升学

出国人数 81 人。就业的学生中，去各类企业就业的比例为 43.43%，事业单位比例为 55.98%，政府机关比例为 0.59%。其中去医疗卫生单位的比例为 54.44%，民营企业的比例为 37.87%。

表 2-3 滨江学院 2017 届本科毕业生就业(不含升学、出国)单位性质统计表

单位性质		人数	比例
各类企业 (43.43%)	国有企业	24	2.84%
	三资企业	23	2.72%
	民营企业	320	37.87%
事业单位 (55.98%)	医疗卫生单位	460	54.44%
	高等教育单位	2	0.24%
	中初教育单位	8	0.95%
	其他事业单位	3	0.36%
政府机关 (0.59%)	政府机关	4	0.47%
	国家基层、地方基层	1	0.12%
总计		845	100.00%

(四) 就业地区流向

表 2-4 本部 2017 届毕业生就业(不含国内外升学)地区流向统计表

地区	浙江中医药大学本科毕业生	
	人数	比例
杭州	509	46.19%
宁波	91	8.26%
金华	63	5.72%
绍兴	72	6.53%
温州	49	4.45%
嘉兴	40	3.63%
台州	45	4.08%
湖州	25	2.27%
衢州	14	1.27%
丽水	13	1.18%
舟山	7	0.64%
省外	174	15.79%
总计	1102	100.00%

从统计表可以看出，本部 2017 届毕业生就业地区主要集中在浙江本地，同时有向省外扩散的现象。其中省内就业的占 84.21%，选择留在杭州地区工作的占到毕业生就业总人数将近一半。

表 2-5 滨江学院 2017 届本科生就业(不含国内外升学)地区流向统计表

地区	浙江中医药大学本科毕业生	
	人数	比例
杭州	395	46.75%
宁波	101	11.95%
金华	41	4.85%
绍兴	34	4.02%
温州	31	3.67%
嘉兴	33	3.91%
台州	59	6.98%
湖州	20	2.37%
衢州	14	1.66%
丽水	8	0.95%
舟山	8	0.95%
省外	101	11.95%
总计	845	100.00%

从统计表可以看出,滨江学院 2017 届毕业生就业地区主要集中在浙江本地,其中省内就业的达 88.05%,其中又以杭州地区最多。其主要原因之一是滨江学院生源以省内各地市为主。

(五) 本科生国(境)内外升学情况

本部 2017 届本科毕业生赴国(境)内外升学的总人数为 394 人,占本科毕业生总人数的 25.32%,比去年同期增长 1.8 个百分点。其中,国(境)内升学人数 379 人,占本科毕业生总人数比例为 24.36%;国(境)外升学人数为 15 人,占本科毕业生总人数比例为 0.96%。毕业生境内外升学的学校中包括浙江大学、复旦大学、北京中医药大学、悉尼大学、利兹大学、英国伦敦大学、英国伯明翰大学、英国考文垂大学、英国南威尔士大学、香港大学、香港浸会大学等。

滨江学院 2017 届本科毕业生赴国(境)内外升学的总人数为 81 人,占本科毕业生总人数的 8.35%,比去年同期增长 2.7 个百分点。其中,国(境)内升学人数 72 人,占本科毕业生总人数比例为 7.42%;国(境)外升学人数为 9 人,占本科毕业生总人数比例为 0.93%。升学院校包括浙江大学、浙江师范大学、上海中医药大学、英国伯明翰大学、皇家墨尔本理工大学、英国南威尔士大学等。

(六) 本科生自主创业情况

本部 2017 届本科毕业生共有 5 人创业,主要涉及食品、服饰等行业。

滨江学院 2017 届本科毕业生自主创业 7 人。主要涉及餐饮、房产中介、网络科技、贸易、休闲旅游等行业。

三、就业工作主要特点

2017 届毕业生就业创业工作的总体思路：一是高度重视 2017 届毕业生的就业创业工作，内化认识并转化为具体的行动；二是认清 2017 届毕业生就业工作新形势、新问题，认真分析全国、全省经济形势变化、毕业生就业意向能力的变化，有针对性地提出改进措施；三是全力做好 2017 届毕业生就业创业工作，针对薄弱环节做到改革创新、攻坚克难、破解难题。主要措施如下：

（一）市场开拓讲方法，资源整合出成果

积极拓宽就业市场，加强与浙江省人才市场、杭州市人才服务局、天和高科产业园和杭州滨江高新区人社局合作，探索校企合作的新形式。共举办大型招聘会 4 场，卫计系统专场招聘会 7 场，校园宣讲会 26 场，发布招聘公告 400 余条，提供岗位 30000 余个。在推进毕业生就业过程中，将“走出去、请进来”的办法贯彻到底，各学院、相关部门通过举办校友见面会、走访企业与校友、电子邮件回访等途径，挖掘促进毕业生就业的工作机会。在此基础上搭建温馨的校友交流平台、高效的用人单位互动平台、双赢的人才机构合作平台、灵活的家校沟通平台，从而形成科学合理、高效运转的就业联动体系，进一步提升我校人才培养软实力和毕业生就业竞争力。

同时，学校坚持以就业和社会需求为导向，以不断提高人才培养质量为主要途径，从招生、培养、就业三项核心任务进行系统性思考、一体化统筹，努力缩小人才培养和社会需要之间的差距，实现高校毕业生充分就业。在学校领导的重视、关心和指导下，就业指导中心积极打造就业服务平台、不断拓展就业领域、大力推进创新创业、深入提升服务质量，努力形成导向明确、管理规范、信息充足、指导有效的就业创业工作格局，用心、用情、用力做好毕业生就业创业指导服务工作，确保我校就业创业工作平稳有序。

（二）以生为本强能力，就业指导重实效

坚持学业规划与职业规划相结合。从低年级到高年级的指导过程中注重学生每个阶段表现出的特点，对症下药，以学风建设为中心，将大学生就业思想教育、学业规划与职业规划有机结合的就业指导新模式。在第九届浙江省大学生职业生

涯规划与创业大赛中，我校夺得二等奖 3 项、三等奖 2 项的好成绩。

坚持共性指导与个性发展相结合，开展就业创业状况摸底调查工作，保证对就业困难学生的重点指导重点帮扶重点推荐。加强学生就业创业能力建设，探索就业创业指导与服务的新形式新方法，在就业信息服务、拓宽就业渠道方面促进毕业生充分就业。强化政策宣传引导，通过多种形式宣传党和政府对毕业生就业工作的重视，宣传促进毕业生就业的相关政策法规，宣传我校就业工作的措施和做法。鼓励毕业生到基层、到乡镇、到西部锻炼，大力支持毕业生自主创业，以创业带动就业。加强对学生就业政策的指导，积极利用新媒介，探索多种形式的服务就业方式，为毕业生解决实际问题、提供优质服务，精准推送就业岗位，保证毕业生顺利就业。

（三）创业教育打基础，创业实践显成效

在“大众创新万众创业”的大环境下，我校顺应时代发展需求，加强对大学生创业教育与创业实践的投入力度，大力开展大学生创业意识启蒙教育和创业能力提升计划。

在创业氛围营造上，通过创业讲座、创业沙龙、创业竞赛等渠道营造创业教育的良好氛围，使同学形成创业意识，积极开创大学生关心创业、关注创业、尝试创业的良好局面。在创业实践方面，以创业活动唤醒学生在创业领域的热情，调动学生积极创业的积极性，同时有针对性的开展在电子商务领域的创业辅导与实训，促进网上创业实践的开展。积极鼓励毕业生参加各类创新创业大赛，积累创业经验。充分利用好校内和校外创业园资源，在公开招募、科学选拔的前提下把一批真正有创意、有前景、有可操作性的学生创业项目吸收入园。充分发挥大学生创业专项资金的作用，帮助和扶持一批成熟的创业项目完成工商注册和前期运营。从政策上保障大学生创业，从方法上指导大学生创业，从财力上支持大学生创业。

2017 年共有 7 个创业团队入驻富春校区创业园，其中 6 个团队获 2017 年度国家级大学生创新创业训练项目资助。在 2017 年杭州市富阳区大学生创业大赛中，我校作品《“掌中宝”多功能手机伴侣》荣获该项赛事创意组一等奖，我校荣获大赛优秀组织奖。在“新奥杯”首届全国中医药高等院校创新创业大赛中，

我校第一临床医学院和人文与管理学院的 4 个项目获得了 2 银 2 铜的佳绩, 我校同时获得优秀组织奖。

(四) 走访调研强联系, 联动机制筑质量

发挥就业联动体系的作用, 利用好校友资源, 拓宽就业资源范围。利用好用人单位资源, 不断扩充用人单位信息库, 拓展毕业生就业途径。利用好人才机构资源, 充分掌握毕业生就业政策新动向, 通过不断引进合适的机构合作举办招聘会等形式, 提升毕业生就业质量。利用好家长资源, 形成学校搭台、家长关心、学生唱戏的良好互动模式。开展校友、用人单位大走访, 对毕业生以及企业进行跟踪调查, 收集用人单位和校友对学校发展方面的意见和建议。

(五) 跟踪调查重延续, 校生联系显成效

进一步重视和配合教育厅开展毕业生职业发展状况跟踪调查工作。在学生毕业前的就业指导服务和毕业后的跟踪调研两个环节上入手, 用真正的关心、切实的举措来提升毕业生对学校就业工作的满意度。通过发布年度《就业质量年度报告》等形式, 客观反映我校毕业生的职业胜任力、专业对口度、起薪水平等观测指标, 为学校的发展和管理起到重要的指导和引导作用。通过对毕业生在校期间的指导与培养, 毕业生离校后的关心帮助与扶持, 利用 QQ 群、微信群、组织毕业生回访座谈、电话沟通等多种形式加强与毕业生的联系, 大力提升毕业生满意度。

四、就业情况相关调查与分析

为全面客观了解学校 2017 届毕业生求职择业的具体情况, 校就业指导中心在离校前对毕业生进行了广泛的问卷调查, 调研覆盖率为 57.24%, 调研样本分布情况见表 4-1。

表 4-1 调查样本分布

学历	男生	女生	小计
本科生	397	1049	1446

本次调查主要针对 2017 届毕业生在求职途径、工作满意度、职业胜任力、专业对口率、求职准备、核心竞争力、创业动机以及升学动机等八个方面进行。

(一) 求职途径

调查显示,浙江中医药大学 2017 届受访本科毕业生中,关于毕业后第一份工作的求职途径,最主要的三种方式依次为“用人单位官网直接网申”(33.47%)、“参加校内招聘会”(29.64%)和“校外各类专业招聘网站”(26.48%),充分表明网络等线上媒体已经成为毕业生获取招聘信息的主渠道之一,一定程度上也表现出本科毕业生主动出击、积极求职的倾向。与此同时,毕业生通过师友亲朋推荐、校外招聘会等途径获取岗位信息的比率没有较大差异,表明现在毕业生的求职渠道逐步多元化,不再局限于传统的求职形式。

滨江学院 2017 届毕业生最主要的三种求职途径与本部学生类似,同样青睐于在单位官网直接网申、通过各类专业招聘网站和参加校内招聘会;此外,通过亲朋介绍和参加校外招聘会也是较为普遍的方式。相比较之下,通过班主任、导师推荐等传统方式求职的学生则占的比重较少。

表4-2求职途径分布

选项	本部	滨江学院
A. 参加校内招聘会	29.64%	24.45%
B. 通过亲戚朋友推荐	17.39%	19.94%
C. 通过班主任、导师推荐	13.18%	7.13%
D. 通过校外各类专业招聘网站	26.48%	26.93%
E. 用人单位官网直接网申	33.47%	34.50%
F. 参加校外各类招聘会	16.21%	17.61%

(二) 工作满意度

为便于统计,我们将满意度归纳为“非常满意、满意、比较满意”之和,不满意度归纳为“不太满意与不满意”之和(本调查报告中涉及到所有满意度与不满意度的统计均参照此方法)。

从表4-3中可以看出,浙江中医药大学2017届被调查的本科毕业生对所签约工作的满意度总体上达到 86.42%,同比去年提高2.43个百分点。

滨江学院2017届被调查的本科毕业生对所签约工作的满意度达到87.61%,同比去年提高了3.58个百分点。滨江学院的本科毕业生满意度略高于本部本科毕业生,可能从侧面反映出滨江学院毕业生的自我定位与工作现状较一致。

表4-3毕业生工作满意度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 非常满意	10.01%	10.5%
B. 满意	35.7%	32.65%

C. 比较满意	40.71%	44.46%
D. 不太满意	12.65%	11.37%
E. 非常不满意	0.92%	1.02%

（三）工作胜任力

从表4-4中可以看出，浙江中医药大学2017届被调查的本科毕业生中，超过98%的同学认为自己可以胜任当前的工作，仅有1.32%的同学表示不太能胜任或完全不能胜任目前工作。表明总体上毕业生的工作胜任力是比较高的，同时也表明毕业生的自身素质和工作能力与工作岗位要求比较匹配。

滨江学院的本科毕业生中有97.23%的同学表示可以胜任目前的工作，表明毕业生的工作胜任力总体较高；有2.77%的同学认为不太能胜任或完全不能胜任，该比例略大于本部毕业生，反映出一小部分滨江学院的毕业生的素质能力不能很好地适用于目前的工作岗位，或者其求职预期与目前的工作实际不太符合。

表4-4 毕业生工作胜任力

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 完全可以	19.89%	18.66%
B. 可以	48.75%	47.52%
C. 基本可以	30.04%	31.05%
D. 不太能够胜任	1.19%	2.33%
E. 完全不可以	0.13%	0.44%

（四）专业对口率

在被调查者中，浙江中医药大学2017届毕业生专业对口率（我们将专业对口率归纳为“完全相关、相关、基本相关”之和）达92.49%，仅有1.98%的本科毕业生从事与本专业完全不相关的职业，5.53%的毕业生“不太相关”，其中可能包含自主创业者或自由职业者。

滨江学院2017届毕业生专业对口率为90.09%，而从事完全不相关专业毕业生的比例为3.06%、不太相关的毕业生比例占了6.85%，一定程度上反映了滨江学院毕业生的就业灵活性相对略强，毕业生的就业选择方向更加多元化。

表4-5 专业对口率

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 完全相关	39.66%	43.44%
B. 相关	37.15%	32.36%
C. 基本相关	15.68%	14.29%
D. 不太相关	5.53%	6.85%
E. 完全不相关	1.98%	3.06%

（五）求职准备

在各项求职准备中，浙江中医药大学和浙江中医药大学滨江学院的2017届被调查的毕业生中，一致认为最重要的四个方面为：了解招聘单位、提高表达能力、培训面试技巧和确定就业期望，且对这四项的认可程度都远超其他方面。除此之外，参加实习实训、仔细修改简历、准备服饰和学习礼仪等也是毕业生比较重视的求职准备。当然，在求职准备中还包括多个方面，每一项对于毕业生来说都含有重要意义。

表4-6毕业生求职准备

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 确定就业期望	62.06%	58.66%
B. 了解招聘单位	74.57%	74.67%
C. 培训面试技巧	66.14%	60.70%
D. 提高表达能力	65.09%	66.08%
E. 提高外语能力	27.54%	26.78%
F. 完成实验及论文	17.13%	14.85%
G. 积极参加实习	34.26%	33.62%
H. 准备服饰和学习礼仪	25.30%	21.98%
I. 形成同学合作	13.44%	13.39%
J. 提高计算机能力	14.76%	12.52%
K. 仔细修改简历	28.72%	26.78%
L. 美容及化妆	14.62%	15.28%

（六）核心竞争力

对于应届毕业生的核心竞争力，本部和滨江学院的被调查2017届本科毕业生普遍认为用人单位最看重的是综合素质和综合能力、所学专业及具备的专业知识能力；此外，社会实践和实习兼职情况也是毕业生认为用人单位比较重视的。这也侧面反映了毕业生在校期间会更加看重这些素质能力的提升和经验积累。

表4-7毕业生核心竞争力

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 社会实践和实习兼职情况	43.21%	44.83%
B. 所学专业及具备的专业知识和能力	70.36%	68.41%
C. 综合素质和综合能力	72.46%	72.49%
D. 毕业院校的社会声誉度	25.96%	24.89%
E. 外语、计算机等水平	23.45%	24.89%
F. 岗位相关资格及证书	24.11%	28.97%
G. 性格和特长的描述	17.65%	21.54%
H. 年龄和相貌等个人基本情况	9.75%	14.85%
I. 在校成绩、奖惩情况	20.16%	24.89%

J. 生源、户籍所在地	22.66%	24.45%
K. 家庭背景和社会关系	13.97%	12.23%
L. 其他	2.50%	3.64%

（七）创业动机

基于创业动机的毕业生调研，在被调查的本科毕业生当中，有将近一半同学的创业动机集中在实现自我价值和创造更多财富这两方面，也有三分之一左右的毕业生的创业动机中考虑到了个人兴趣爱好。这表明毕业生的创业动机既有感性的梦想情怀，也有理性的现实追求，内在驱动力较强。

表4-8本科毕业生的创业动机

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 实现自我价值	47.56%	42.94%
B. 创造出更多的财富	44.27%	43.23%
C. 个人的兴趣爱好	34.12%	32.46%
D. 迫于就业形势，无奈之举	8.83%	12.08%
E. 不想被约束，想要自由发挥和支配时间	28.59%	34.93%
F. 创业成功偶像崇拜	2.90%	3.64%
G. 工作不顺心，想要换种工作环境	4.35%	5.09%
H. 其他	20.95%	18.20%

同时针对大学生创业所需条件的认知开展调查，结果显示，超半数同学认为“个人魄力和创业头脑”是创业最需要的，其他条件如社会环境和政策、外界提供的创业培育和服务、启动资金等在大学生眼中的重要性较低且彼此差别不大，这也表明大学生对创业的认知不甚全面，主观有余、客观不足。

表4-9本科毕业生创业所需

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 个人的魄力和创业头脑	53.23%	55.54%
B. 社会环境和政策支持	15.94%	13.27%
C. 学校或社会提供的过各类创业培育和服务	10.67%	9.33%
D. 创业启动资金	15.42%	17.35%
E. 其它	4.74%	4.52%

（八）升学动机

关于毕业生的升学动机，在被调查的两校2017届本科毕业生当中，接近半数的同学表示，如若选择升学，是“为了更好的就业、找到更好的工作”；其次，“为了获得更多更高的知识”也是毕业生比较认同的升学动机。

为了了解本科教育教学对于学生本人继续深造的作用，我们也进行了调查，

发现超过81%的同学认为本科教育教学对其继续深造有积极作用。如表4-11所示。

表4-10本科毕业生的升学动机

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 为了更好的就业，找到更好的工作	45.72%	44.17%
B. 为了获得更多、更高的知识	28.85%	27.84%
C. 不喜欢本来的专业，想换专业	3.43%	4.23%
D. 周围同学考了自己也随大流去考	1.98%	1.31%
E. 父母、老师的要求	1.58%	1.31%
F. 就业形势所迫，找不到工作只好继续学习	4.35%	6.12%
G. 其它原因	14.1%	15.01%

表4-11本科教育教学对学生继续深造的作用

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 有很大的帮助和促进作用	23.85%	23.47%
B. 有一定的帮助和促进作用	58.1%	58.02%
C. 一般	14.62%	14.58%
D. 没有什么作用	1.32%	1.9%
E. 说不清楚	2.11%	2.04%

五、满意度相关调查与分析

（一）对母校就业创业指导与服务工作的整体满意度

根据毕业生的自我体会，满意度问卷选项分为“很满意、满意、较满意、不太满意、很不满意”五个选项。满意度归纳为“很满意、满意、较满意”的比率之和，不满意度归纳为“不太满意和很不满意”的比率之和。调查结果见表5-1，本部本科毕业生对于学校提供的就业创业指导与服务工作满意度总体为94.46%，不太满意和很不满意的只占5.01%和0.53%。而滨江学院毕业生对学校就业创业指导与服务的满意度更是占到95.63%，表明总体上毕业生对母校就业指导与帮扶的满意状况较好。

表5-1对母校就业创业指导与服务工作的整体满意度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 很满意	19.76%	19.83%
B. 满意	45.59%	47.52%
C. 较满意	29.12%	28.28%
D. 不太满意	5.01%	3.79%
E. 很不满意	0.53%	0.58%

（二）学校专业知识对工作的帮助程度

在学校专业课程知识对工作与生活的帮助程度方面，本部高达96.7%的本科毕业生认为所学专业知识的对其工作和生活是有帮助的，仅有3.2%的同学认为不太有用或完全没用。

滨江学院的情况与本部类似，受调查的2017届毕业生中，有96.21%的同学认为其所学专业课程知识对其工作是起到了不同程度的帮助；3.79%的同学认为专业课程知识对其工作不太有用或完全没用，略高于本部毕业生。这一现象与工作的专业对口率一致（滨江学院毕业生第一份工作的专业对口率略低于本部学生）。

表5-2学校专业知识对工作的帮助程度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 非常有用	24.9%	27.41%
B. 有用	51.12%	51.46%
C. 一般	20.69%	17.35%
D. 不太有用	2.9%	2.92%
E. 完全没用	0.4%	0.87%

（三）职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度

在职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度方面（我们将非常有帮助、比较有帮助、基本有帮助归纳为“有帮助”，基本没帮助和完全没帮助归纳为“没帮助”），本部本科毕业生有88.28%的同学认为是有帮助的，同时也有1.58%的同学认为职业生涯与就业指导完全没帮助，有10.14%的同学认为基本上没有太大帮助；滨江学院方面，总体上有84.84%的同学认为职业指导课程是有帮助作用的，有15.16%的同学认为基本没有或完全没有帮助。这说明两校的职业生涯与就业指导课程总体上覆盖到了全体毕业生，但是在指导效果上仍有提升空间。

表5-3职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A. 非常有帮助	15.68%	15.6%
B. 比较有帮助	42.69%	39.8%
C. 基本有帮助	29.91%	29.45%
D. 基本没有帮助	10.14%	13.7%
E. 完全没帮助	1.58%	1.46%

六、就业工作对学校教育教学的反馈

浙江中医药大学近年来注重教育教学改革，把人才培养作为办学的根本任务。在对本科生的教育教学改革上，注重培养学生具备良好的心理素质、领导能力、知识贮备、实践能力等综合素质与能力，强调培养发展全面、具备创新思维

及研究能力的人才。在研究生的教育培养上，突出研究生科研能力的提高，强调教学与研究紧密结合，以学科建设为依托，切实加强研究生教育教学改革。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点。

毕业生就业质量是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要指标，对学校调整专业设置，优化教学改革，指导开展就业工作有重要意义。因此，学校每年对用人单位进行走访调研，针对毕业生开展问卷调查，组织“感知就业”社会实践，召开教师、学生座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，总结并撰写年度《浙江中医药大学就业质量年度报告》。每年通过召开年度就业工作会议研究讨论就业创业工作，认真分析毕业生就业质量调查结果，作为学校优化调整本科和研究生专业设置、培养方案、招生计划的重要参考依据，促进学生培养质量的提高。

浙江中医药大学就业指导中心

2017 年 12 月 29 日